



Komunikat prasowy

Gdańsk, 28 czerwca 2013

GRUPA MERCOR – DOBRE WYNIKI NA TRUDNYM RYNKU I ROSNĄCA SPRZEDAŻ EKSPORTOWA

Grupa Mercor, jeden z liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych zanotowała dobre wyniki finansowe po roku obrotowym 2012/2013 (1.04.2012-31.03.2013).

W roku 2012/2013 Grupa wypracowała sprzedaż na poziomie 389,5 mln zł wobec podobnej wartości rok wcześniej: 386,4 mln zł oraz wynik netto wyższy o 66%, na poziomie 35,4 mln zł (bez uwzględniania odpisów aktualizujących wartość firmy w 2012/2013 roku, które nie mają wpływu na bieżącą działalność operacyjną Grupy). Na wynik netto po roku obrotowym 2012/2013 miało wpływ zdarzenie jednorazowe w wysokości 14,5 mln zł z tytułu transakcji kupna-sprzedaży udziałów w spółce Bem (ma to związek z realizowanym procesem reorganizacji struktury Grupy).

Grupa utrzymuje wysoki poziom przepływu gotówki, odnotowując ponad 80-proc. wzrost rok do roku oraz obniżyła zadłużenie o 29%, do 92,3 mln zł. Po roku 2012/2013 Grupa odnotowała dalszy, 10-proc., wzrost sprzedaży eksportowej. W efekcie udział sprzedaży na rynkach zagranicznych w przychodach Grupy sięga już 51% przychodów ogółem.

Grupa kontynuuje także program poprawy efektywności.



WYNIKI GRUPY MERCOR W ROKU OBROTOWYM 2012/2013 – SZCZEGÓŁY

w tys. zł	2012/2013	2011/2012	Zmiana
	(1.04.2012-31.03.2013)	(1.04.2011-31.03.2012)	%
Przychody ze sprzedaży	389 529	386 450	1%
EBITDA	41 972	43 194	-3%
EBIT	33 552	36 328	-8%
Zysk netto (uwzględniający zdarzenie jednorazowe i nieuwzględniający odpisów)*	35 448	21 298	66%
Zysk netto **	-45 767	21 298	-

*Kwota nieuwzględniająca odpisów wartości firmy w kwocie 81,2 mln zł oraz uwzględniająca zdarzenie jednorazowe w wysokości 14,5 mln zł z tytułu transakcji kupna-sprzedaży udziałów w spółce BEM.

** Kwota uwzględniająca odpisy wartości firmy w kwocie 81,2 mln zł.

W roku obrotowym 2012/2013 Grupa zwiększyła sprzedaż o 3,1 mln zł, osiągając przychody na poziomie 389,5 mln zł, czyli zbliżone do wypracowanych rok wcześniej (386,4 mln zł). Jednocześnie Grupa zakończyła rok bardzo dobrym wynikiem netto, wynoszącym 35,4 mln zł. Na wynik ten wpływ miało wydarzenie jednorazowe, w wysokości 14,5 mln zł z tytułu transakcji kupna-sprzedaży udziałów w spółce BEM. Zysk netto nieuwzględniający jednorazowych odpisów wartości firmy i ww. zdarzenia jednorazowego kształtował się na poziomie 21 mln zł, czyli zbliżonym do ubiegłorocznego (21,3 mln zł).

Grupa odnotowała niższe zyski na poziomie EBIT: 33,5 mln zł wobec 36,3 mln zł rok wcześniej, co oznacza spadek o prawie 8%, oraz na poziomie EBITDA: 42 mln zł w porównaniu do 43,2 mln zł w roku obrotowym 2011/2012, co oznacza spadek o prawie 3%. Na niższe zyski na poziomie EBIT i EBITDA wpłynęły słabsze wyniki Grupy w 4Q 2012/2013, które są efektem niższej sprzedaży w tym okresie.

Grupa po 12 miesiącach roku obrotowego 2012/2013 zwiększyła poziom przepływów gotówkowych z działalności operacyjnej o 80%, do poziomu 52,3 mln zł. W samym czwartym kwartale przepływ gotówki wyniósł 13,2 mln zł.

Na koniec roku 2012/2013 dynamika sprzedaży eksportowej wyniosła 10%. Zgodnie ze strategią Grupa zwiększyła swoje udziały w sprzedaży na rynkach zagranicznych z 50% do 51%. Wartość sprzedaży na rynkach zagranicznych wzrosła o 5,8 mln zł i sięga 199,6 mln zł. Mercor utrzymuje wysoki poziom sprzedaży w segmencie wentylacji pożarowej (wzrost o 24%) i systemów oddymiania (wzrost o 5%).



Grupa konsekwentnie realizuje przyjęte wcześniej założenia w zakresie dalszej poprawy efektywności i kontynuuje działania mające na celu dalszą optymalizację procesów biznesowych i reorganizację struktury.

SPÓŁKI GRUPY

Polska spółka **Mercor SA** jest wiodącą spółką z Grupy, osiągającą bardzo dobre wyniki. Spółka zakończyła rok 2012/2013 sprzedażą wyższą o 9%, sięgającą 248,7 mln zł pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego. Wyniki EBIT i EBITDA utrzymały się na poziomach zbliżonych do ubiegłorocznych (odpowiednio 32,6 mln zł wobec 34,9 mln zł w ubiegłym roku obrotowym w przypadku EBIT oraz 37,4 mln zł wobec 37,8 mln zł rok wcześniej w przypadku EBITDA).

W roku 2012/2013 Mercor SA wprowadziła do sprzedaży nowe produkty, które są już wykorzystywane w realizacjach Grupy.

Rosyjska spółka **Mercor Proof**, dzięki prowadzeniu własnej produkcji w Rosji, odnotowała dynamiczny, 120-proc., wzrost sprzedaży (do 46,7 mln zł z 21,2 mln zł) oraz bardzo dynamiczny wzrost zysków: wyniku netto (wzrost do 4,9 mln zł z 0,3 mln zł), EBIT (do 5,9 mln zł z 0,4 mln zł) i EBITDA (do 6,3 mln zł z 0,7 mln zł). Spółka utrzymuje ponadprzeciętny poziom marż, powyżej średniej w Grupie.

Spółka **Mercor Ukraina** pracuje nad rozwojem modelu działania opartego na przykładzie Mercor Proof. Ukraińska spółka w roku 2012/2013 osiągnęła wyższą, niż w roku ubiegłym, o 33% sprzedaż (10,5 mln zł wobec 7,9 mln zł rok wcześniej). Spółka wypracowała zyski na poziomie EBIT, EBITDA i netto zbliżone do wyników ubiegłorocznych, sięgające odpowiednio 1,4 mln zł, 1,9 mln zł i 1,1 mln zł.

Mercor Rumunia utrzymuje sprzedaż na zbliżonym do ubiegłorocznego poziomie: 3,4 mln zł wobec 3,3 mln zł rok wcześniej. Wynik netto także pozostaje na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego: 0,3 mln zł w porównaniu do 0,2 mln zł w roku ubiegłym.

Hiszpańska **Tecresa** działająca na bardzo trudnym, nadal osłabionym kryzysem rynku, odnotowała - po raz pierwszy od przyłączenia jej do Grupy - stratę sięgającą -3,1 mln zł wobec dodatniego wyniku rok wcześniej: 0,8 mln zł. Sprzedaż spółki spadła o 33% (z 57,4 mln zł do 38 mln zł). Spółka uprościła swoją strukturę oraz zredukowała poziom zatrudnienia.

Tecresa rozwija program sprzedaży swoich produktów na nowych rynkach eksportowych, szczególnie w rejonie Afryki Północnej, gdzie w wyniku aktywnych działań handlowych zdobyła już pierwsze kontrakty.



Grupa Hasil, pomimo działalności na osłabionym kryzysem rynku czesko-słowackim, poprawiła wyniki na poziomie netto (wzrost o 166% do 3,2 mln zł z 1,2 mln zł), EBIT (wzrost do 4,3 mln zł z 2,1 mln zł rok wcześniej) i EBITDA (5,6 mln zł w porównaniu do 3,3 mln zł rok wcześniej) i poziom marż. Grupa poprawiła zyski przy niższej sprzedaży sięgającej 64,8 mln zł, wobec 70 mln zł rok wcześniej.

Polska spółka **BEM**, w związku niższym niż zakładany poziomem sprzedaży, została poddana dalszej reorganizacji, przeprowadzono także i dodatkową redukcję zatrudnienia. Spółka zakończyła rok stratą netto w wysokości -6,8 mln zł w porównaniu do -0,4 mln zł w roku ubiegłym. Sprzedaż BEM po czterech kwartałach roku obrotowego 2012/2013 spadła o 42% (z 44,5 mln zł do 25,9 mln zł).

STRATEGIA

Nadrzędnym celem Grupy Mercor jest ugruntowanie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz umacnianie swojej pozycji jednego z głównych europejskich graczy na rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, przede wszystkim w zakresie oddzielenia przeciwpożarowych oraz systemów oddymiania i odprowadzania ciepła.

Plany strategiczne Grupy Mercor obejmują trzy podstawowe kierunki działań, które mają zapewnić Spółce wzrost sprzedaży, udziału w rynku, a w efekcie także zwiększenie zysku. Są to:

- Dalszy wzrost efektywności, głównie poprzez konsolidację wewnętrzną Grupy Mercor i optymalizację procesów biznesowych:
 - Optymalizacja struktury organizacyjnej m.in. poprzez wydzielenie pionu oddzielenia przeciwpożarowych
 - Usprawnienie zarządzania pionami produktowymi w ramach Grupy Mercor
 - Wzrost jakości obsługi klientów - poprawa komunikacji z klientami
- Dalszy rozwój sprzedaży:
 - Kontynuacja ekspansji na strategicznych rynkach eksportowych: Francja, Holandia, Belgia, Luksemburg, Dania, Szwecja
 - Pozyskiwanie nowych rynków zbytu
 - Rozwój sprzedaży w wybranych segmentach gospodarki
 - Rozwój sprzedaży usług serwisowych
- Wprowadzanie do oferty nowych, lepszych produktów w zakresie biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. W roku obrotowym 2012/2013 Grupa wprowadziła do oferty kilka nowych produktów (np. kłapa oddymiająca mcr Thermolight Plus NG-A; elastyczna brama przeciwpożarowa mcr EBR 120; program doboru urządzeń wentylacyjnych mcr EXI). Obecnie prace nad nowymi rozwiązaniami i produktami składają się na bazę blisko 20 projektów R&D.



NOWE UMOWY GRUPY

W roku obrotowym 2012/2013 Grupa Mercor zdobyła kontrakty o wartości 394,3 mln zł, wobec 389,2 mln zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o 1%. Znalazły się wśród nich zlecenia takie jak np.:

- Budynki użyteczności publicznej:
 - Słowackie Centrum Kultury Puchov; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Uniwersytet w Kopenhadze; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Budynek Loterie National w Luksemburgu; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Kampus Uniwersytecki w Białymstoku; realizacja systemu wentylacji pożarowej
 - Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
- Nieruchomości komercyjne:
 - Hotele Hilton: hotel Hampton by Hilton Gdańsk Hilton Double Tree w Warszawie i hotel Hilton w Łodzi; realizacja oddzielen przeciwpożarowych i wentylacji pożarowej
 - Hotel klasy premium Crimea Breeze Residence na Ukrainie (Jałta); realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Nowa siedziba Raiffeisen Bank w Bukareszcie; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Centrum handlowe niemieckiej sieci Saller w Humenne na Słowacji; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Centra biurowe m.in. Piastów Office Park w Szczecinie, Żoliborz One w Warszawie; realizacja systemu wentylacji pożarowej
 - Katowickie Centrum Biznesu; realizacja systemu wentylacji pożarowej
- Przemysł:
 - Zakład produkcyjny Swedwood Malacky na Słowacji; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Zakład produkcyjny lokomotyw elektrycznych Uralskije Lokomotivy w Rosji; systemy oddymiania grawitacyjnego
 - Hala produkcyjna firmy Bosch we Wrocławiu; realizacja systemu oddymiania
 - Hala magazynowo-montażowa BorgWarner Turbo w Jasionce; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
- Infrastruktura komunikacyjna:
 - Dworzec kolejowy w Valladolid w Hiszpanii; realizacja systemów oddymiania
 - Lotnisko Kosakowo w Gdyni; realizacja systemów oddymiania
- Inne:
 - Rosyjski kosmodrom - Kosmodrom Wostocznyj; realizacja systemów oddymiania



- Zabezpieczenie górnej stacji kolejki linowej prowadzącej na szczyt Śnieżki, w Czechach

Miniony rok obrotowy był bardzo trudny dla branży budowlanej. Pomimo tego, osiągnęliśmy satysfakcjonujący poziom sprzedaży. Na uwagę zasługują rosnące przychody na rynkach zagranicznych. Na oczekiwany zysk Grupy negatywnie wpłynęły straty Tecresy i Bem. Jednak uzyskany wynik finansowy Grupy oraz wysoki poziom przepływów finansowych pozwala nam uznać rok za satysfakcjonujący. W minionym roku zrealizowaliśmy projekty, których efekty będą widoczne w następnych latach: wyraźnie rozwijamy sprzedaż w Rosji i na Ukrainie, bazując na uruchomionej tam produkcji; wprowadziliśmy nowe wyroby do sprzedaży, zredukowaliśmy koszty w spółkach Tecresa i Bem - powiedział Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Cioczek, M+G

Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432

e-mail: beata.cioczek@mplusg.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186

e-mail: a.gierjatowicz@merc'or.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy i Słowacja), Tecresa Protecction Pasiva (Hiszpania), BEM Sp. z o.o. (Polska) oraz Mercor Proof (Rosja). Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów Tecresa Catalunya zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirlpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl