



Komunikat prasowy

Gdańsk, 6 września 2012

GRUPA MERCOR PO I KWARTALE 2012/2013:

WYRAŻNA POPRAWA WYNIKÓW FINANSOWYCH I MARŻ, SKUTECZNE POZYSKIWANIE NOWYCH ZLECEŃ

Grupa Mercor, jeden z liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, zanotowała w pierwszym kwartale roku obrotowego 2012/2013 (czyli w okresie 1.04.2012-30.06.2012) znaczącą poprawę wyników finansowych.

Spółka zrealizowała przychody ze sprzedaży na poziomie 91 mln zł (wzrost o 6,2% wobec tego samego okresu roku obrotowego 2011/2012). Wynik EBITDA wzrósł o 201%, do 8,7 mln zł, a zysk operacyjny o 463%, do poziomu 6,9 mln zł. Zysk netto sięgnął natomiast 3,5 mln zł, wobec straty na poziomie 1,1 mln zł rok wcześniej.

Znacząca poprawa wyników to efekt prowadzonego programu poprawy efektywności, ścisłej kontroli kosztów przy rosnącej sprzedaży oraz konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju.

W pierwszym kwartale roku obrotowego Grupa utrzymała dobrą dynamikę pozyskiwania zleceń, pomimo celowej rezygnacji z umów spoza strategicznego obszaru biznesu w spółce BEM, pozyskując kontrakty o łącznej wartości 107,3 mln zł, czyli o blisko 4% wyższej niż rok wcześniej.



WYNIKI GRUPY MERCOR PO I KWARTALE ROKU OBROTOWEGO 2012/2013 - SZCZEGÓŁY

Szczegółowe wyniki Grupy Mercor przedstawiają się następująco:

w tys. zł	1Q 2012/2013	1Q 2011/2012	Zmiana
	(1.04-30.06.2012)	(1.04-30.06.2011)	%
Przychody ze sprzedaży	90 971	85 650	6,21%
EBITDA	8 729	2 897	201,31%
EBIT	6 885	1 224	462,5%
Marża EBIT (%)	7,57%	1,43%	6,14 p.p.
Zysk netto	3 526	-1 106	-
Marża netto w (%)	3,88%	-1,29%	5,17 p.p.

**Rok obrotowy Grupy Mercor jest przesunięty w stosunku do roku kalendarzowego o trzy miesiące i trwa od 1.04 do 31.03.*

W I kwartale roku obrotowego 2012/2013 Grupa Mercor zanotowała bardzo dobre wyniki finansowe w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Spółka odnotowała dynamiczny wzrost wyniku EBITDA o 201%, wyniku operacyjnego o 463% oraz zysku netto o 419%.

Widoczna poprawa wyników to rezultat prowadzonych działań mających na celu poprawę efektywności, w tym oszczędności w kosztach operacyjnych, utrzymania kosztów ogólnego zarządu pod kontrolą, przy jednoczesnym konsekwentnym zwiększaniu sprzedaży.

Polska spółka-matka, Mercor SA, utrzymuje wysoką sprawność biznesową. Zwiększyła sprzedaż eksportową o 13% oraz przychody ogółem o 22%, do 58,5 mln zł. Spółka wypracowała zysk w wysokości 4,97 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 85%. Przyrost marży w spółce w 1Q 2012/2013 był wyższy niż wzrost kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu.

Dynamiczny rozwój sprzedaży odnotowują spółki Mercor Ukraina i Mercor Proof (Rosja). Mercor Ukraina w pierwszym kwartale nowego roku obrotowego zanotowała wzrost przychodów do ponad 2,2 mln zł (o 353%) oraz zysku netto do 270 tys. zł (wobec straty w tym samym okresie rok wcześniej). Przychody Mercor Proof wzrosły o 164%, do 7 mln zł, a zysk netto do 152 tys. zł wobec straty w tym samym okresie rok wcześniej.

Mercor Rumunia również poprawiła sprzedaż i marżę.



Grupa Hasil utrzymała przychody i marże na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego, odnotowując jednocześnie wysoką, 20-proc., dynamikę pozyskiwania nowych zleceń.

W spółce BEM widoczne są efekty prowadzonego programu naprawczego. Wynik za pierwszy kwartał wyniósł -1,3 mln PLN wobec -3 mln rok wcześniej, przy niższym poziomie przychodów (po celowej rezygnacji z umów spoza strategicznego obszaru biznesu). Spółka pozyskuje zamówienia na zakładanym poziomie, budując portfel do produkcji i realizacji na drugą połowę roku kalendarzowego, która, w związku z efektem sezonowości, jest okresem wyższych przychodów i rentowności.

Tecresa, działająca na osłabionym kryzysie rynku hiszpańskim odnotowała, niższą sprzedaż (o 35%) oraz niższy portfel zamówień z rynku krajowego w pierwszym kwartale. Spółka uzupełniła jednak portfel zamówień, po okresie raportowym, o istotne kwotowo zamówienia z rynków Afryki oraz Bliskiego Wschodu.

STRATEGIA

Nadrzędnym celem Grupy Mercor jest ugruntowanie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz umacnianie swojej pozycji jednego z głównych europejskich graczy na rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, przede wszystkim w zakresie oddzieleń przeciwpożarowych oraz systemów oddymiania i odprowadzania ciepła.

Plany strategiczne Grupy Mercor obejmują trzy podstawowe kierunki działań, które mają zapewnić Spółce wzrost sprzedaży, udziału w rynku, a w efekcie także zwiększenie zysku. Są to:

- Dalszy wzrost efektywności, głównie poprzez konsolidację wewnętrzną Grupy Mercor i optymalizację procesów biznesowych
- Dalszy rozwój sprzedaży:
 - Kontynuacja ekspansji na strategicznych rynkach eksportowych: Francja, Holandia, Belgia, Luksemburg, Dania, Szwecja
 - Pozyskiwanie nowych rynków zbytu
 - Rozwój sprzedaży w wybranych segmentach gospodarki, z naciskiem na te o dużych perspektywach wzrostu, jak: energetyka, infrastruktura kolejowa (dworce, metro) i drogowa (tunele, zajezdnie, miejsca obsługi



podróżnych), przemysł wydobywczy czy obiekty związane z kulturą i edukacją (muzea, teatry, sale koncertowe, obiekty dydaktyczne)

- Rozwój sprzedaży usług serwisowych
- Wprowadzanie do oferty nowych, lepszych produktów w zakresie biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Obecnie prace nad nowymi produktami składają się na bazę blisko 30 projektów R&D. Ostatnio Spółka wprowadziła na rynek takie produkty jak m.in.: dachowy wentylator oddymiający mcr Pasat czy elastyczną bramę rolowaną mcr EBR 120.

NOWE UMOWY GRUPY

Grupa odnotowuje dobrą dynamikę wzrostu poziomu zamówień przy założeniu realizacji kontraktów tylko ze strategicznego obszaru biznesu. W I kwartale roku obrotowego 2012/2013 zdobyła kontrakty o wartości 107,3 mln zł w porównaniu do 103,3 rok wcześniej, co oznacza wzrost o blisko 4%. Znalazły się wśród nich zlecenia takie jak np.:

- Budynek użyteczności publicznej:
 - Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego w Lusławicach koło Tarnowa, realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
 - Centrum Nanotechnologii Politechniki Gdańskiej; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
 - Czeskie szpitale takie jak: Szpital Kliniczny św. Anny w Brnie, Szpital w Kolinie (oddział dziecięcy) i Szpital w mieście Pribram; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
 - Budynek Loterie National w Luksemburgu; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
 - Trybunał Obrachunkowy w Luksemburgu; drzwi i ścianki profilowe
- Nieruchomości komercyjne:
 - Galeria Miejska przy Placu Unii Lubelskiej w Warszawie; oddzielenia przeciwpożarowe
 - Biurowiec AZ Tower Brno - wkrótce najwyższy budynek na terenie Czech; oddzielenia przeciwpożarowe
 - Olivia Point & Tower w Gdańsku, wykonanie wentylacji pożarowej i oddzieleń przeciwpożarowych
 - Katowickie Centrum Biznesu, wykonanie wentylacji pożarowej
 - Galeria City Center w Rzeszowie - systemy wentylacji pożarowej i oddzieleń



przeciwpożarowych

- Przemysł:
 - Pierwsza w Europie fabryka Weyerhaeuser w Gdańsku, należącej do amerykańskiego koncernu Weyerhaeuser, będącego jednym ze światowych liderów w przetwórstwie drewna; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - ZPMW (Zakład Przeróbki Mechanicznej Węgla) należący do LW Bogdanka; zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji stalowych
 - Hale produkcyjne dla koncernu Volkswagen Group oraz Renault, Jekaterynburg, Rosja; realizacja systemu oddymiania grawitacyjnego
- Infrastruktura drogowa:
 - Zajeżdźnia Tramwajowa Franowo w Poznaniu; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
- Inne:
 - Stadion piłkarski Grand Stade Lille Metropole we Francji; realizacja oddzielen przeciwpożarowych
 - Oczyszczalnia ścieków Station d'épuration de Marquette niedaleko Lille we Francji; oddzielenia przeciwpożarowe
 - Centrum dystrybucyjne Jeronimo Martins w Sieradzu, systemy oddymiania

Pierwszy kwartał - czyli okres od kwietnia do czerwca - był dobrym początkiem nowego roku obrotowego dla Grupy Mercor. Dzięki programowi poprawy efektywności oraz ścisłej kontroli kosztów, przy jednoczesnym aktywnym zwiększaniu sprzedaży, znacząco poprawiliśmy wyniki Grupy na wszystkich poziomach. Cieszy nas to tym bardziej, że pracowaliśmy w wymagającym otoczeniu rynkowym. Jednocześnie aktywnie staramy się o kolejne zlecenia. W samym lipcu pozyskaliśmy kontrakty, których wartość wzrosła o 41% wobec analogicznego okresu rok wcześniej. Cieszy nas również pozyskanie przez spółkę Tecresa, działającą na osłabionym kryzysie rynku hiszpańskim, istotnych wartościowo zleceń, spoza rynku hiszpańskiego, tj. z rynków Afryki oraz Bliskiego Wschodu – powiedział Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.

Choć efekty programu naprawczego są już widoczne, nie zamierzamy spoczywać na laurach i kontynuujemy działania mające na celu dalszy wzrost efektywności. Poszukujemy też nowych rynków zbytu, wprowadzamy do oferty innowacyjne produkty oraz rozwijamy usługi serwisowe - dodał Krzysztof Krempeć.



Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Cioczek, M+G

Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432

e-mail: beata.cioczek@mplug.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186

e-mail: a.gierjatowicz@mercor.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy i Słowacja), Tecresa Protecction Pasiva (Hiszpania), BEM Sp. z o.o. (Polska) oraz Mercor Proof (Rosja). Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów Tecresa Catalunya zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirlpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl