



Komunikat prasowy

Gdańsk, 2 marca 2010 r.

WYNIKI FINANSOWE MERCOR W 2009 ROKU

- wzrost udziałów rynkowych
- dalsze wykorzystywanie efektów synergii w Grupie
- nowe rynki zbytu w 2010
- solidny cash flow poprzez efektywne zarządzanie kapitałem zaangażowanym

Mercor, największy w Polsce producent biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, zakończył trudny ze względu na wszechobecny kryzys 2009 rok z przychodami na poziomie zbliżonym do sprzedaży wypracowanej przez Spółkę w rekordowym 2008 roku. Stabilny poziom przychodów był między innymi efektem akwizycji dokonanych przez Mercor w 2008 roku oraz wynikiem konsekwentnej polityki skierowanej na pozyskiwanie nowych rynków w Europie Zachodniej. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły w 2009 roku 440,1 mln zł, wobec 458,4 mln zł rok wcześniej.

Wyniki finansowe wypracowane przez Mercor w czwartym kwartale 2009 roku pokazują, że Spółka systematycznie od drugiego kwartału poprawiała wartości realizowanej sprzedaży. Po dość nerwowym rozpoczęciu roku w kolejnych miesiącach stale poprawiała także marżę i zysk netto. W czwartym kwartale 2009 przychody były niższe o 20% rok do roku, co jest wynikiem realizacji kontraktów pozyskanych na początku roku, w okresie bardzo nerwowych zachowań inwestorów.

Na niższym poziomie w stosunku do 2008 roku są także wyniki za cały 2009 rok. Zysk netto, po skorygowaniu o zdarzenia jednorazowe związane z leasingiem zwrotnym i kosztami zmian organizacyjnych, był niższy o około 50% rok do roku, raportowany zysk netto jest niższy jedynie o 40%. Analizując zyskowność spółki Mercor należy pamiętać, że 2008 rok był w historii spółki absolutnie rekordowy pod względem przychodów i zysków. Natomiast w 2009 roku duży wpływ na osiągnięte wyniki miał globalny kryzys, który szczególnie na początku roku spowodował zmniejszenie popytu oraz wysoką presję cenową ze strony klientów i konkurencji.

Pomimo, iż zagraniczne spółki z Grupy Mercor w większości działają na rynkach, które najbardziej dotkliwie odczuły kryzys w Europie, uzyskały one dodatnią rentowność w 2009 roku. Obniżka marż i spadek rentowności w ubiegłym roku były w znacznej mierze konsekwencją świadomej decyzji Zarządu, starającego się



utrzymać kluczowe zasoby i kompetencje Grupy, zwłaszcza handlowe, które tworzą przewagę strategiczną i jako takie byłyby trudne i zbyt kosztowne do odtworzenia w okresie wzmożonych inwestycji związanych z poprawą koniunktury. Działania dostosowawcze podjęte przez Zarząd w minionym roku były skoncentrowane przede wszystkim na ograniczaniu kosztów wytwarzania produktu.

Mimo trudnego rynku, dzięki efektywnemu zarządzaniu składnikami kapitału pracującego, udało się uzyskać cash flow operacyjny przewyższający zysk z działalności operacyjnej, dodatkowo przepływy gotówkowe zostały wzmocnione również dzięki ścisłej kontroli opłacalności wydatków inwestycyjnych.

Zestawienie skonsolidowanych wyników I-IV kwartał 2009 – I-IV kwartał 2008 oraz IV kwartał 2009 – IV kwartał 2008

dane w tys. PLN	I-IV kw. 2009	I-IV kw. 2008	Zmiana	IV kwartał 2009	IV kwartał 2008	Zmiana
przychody ze sprzedaży	440 054	458 396	-4,00%	113 275	142 316	-20,41%
EBIT	42 972	65 859	-34,75%	7 169	20 429	-64,91%
EBITA	53 101	75 827	-29,97%	9 532	23 368	-59,25%
zysk netto	26 861	44 671	-39,87%	5 394	13 698	-60,62%

(źródło: Spółka)

„Miniony rok był dla Grupy Mercor czasem poważnych wyzwań. Na rynku nowych inwestycji była zapaść, wiele budów wstrzymano, umowy były renegocjowane albo zawieszane. W tej sytuacji przyspieszyliśmy dostosowywanie naszej oferty do nowych warunków oraz skierowaliśmy aktywność na nowe segmenty rynkowe i nowe rynki geograficzne. Radząc sobie z kryzysem w ubiegłym roku realizowaliśmy więcej, ale mniejszych wartościowo zleceń.” – mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA. „Doświadczaliśmy silnego spowolnienia, a mimo to udało nam się utrzymać znaczący pozytywny cash flow operacyjny. W pełni zachowaliśmy zdolności produkcyjne i handlowe oraz umocniliśmy się na pozycji lidera branży zabezpieczeń przeciwpożarowych w Polsce.” – dodaje.

W całym 2009 roku Mercor zwiększył o 3,4% przychody w segmencie oddzieleni przeciwpożarowych, głównie za sprawą zwiększenia eksportu w tej grupie produktów. W zabezpieczeniach przeciwpożarowych konstrukcji sprzedaż wzrosła o 12,6%. Na wzrost w tej ostatniej grupie produktowej miały wpływ przede wszystkim kontrakty dla przemysłu rafineryjnego. W grupie systemów oddymiania nastąpił spadek przychodów o blisko 20%, co wynikało m.in. z wyraźnego spowolnienia w inwestycjach w centra logistyczne, magazyny czy hale produkcyjne. Spadek na podobnym poziomie, w granicach



20% dotyczył także systemów wentylacji, które znajdują zastosowanie m.in. w budynkach wysokościowych, w tym biurowcach.

„Największą dynamikę wzrostu przychodów w ubiegłym roku zanotowaliśmy w nowym wysokomarżowym segmencie usług serwisowych, gdzie sprzedaż wzrosła o ponad 40%. Jest to efekt zgodny z dalszą strategią rozwoju Grupy Mercor i – co istotne – osiągnęliśmy go, pomimo widocznej redukcji wydatków naszych Klientów na planowane działania związane z przeglądami gwarancyjnymi i bieżącymi naprawami. Rokuje to bardzo pomyślnie na przyszłe okresy, kiedy rynek ze zwiększoną siłą będzie dążył do nadrobienia strat.” - mówi Krzysztof Krempeć. „W 2009 roku zwiększyliśmy także udziały rynkowe we wszystkich grupach produktowych, zwłaszcza w zakresie oddymiania, a także oddzieleń przeciwpożarowych”. – dodaje.

Podsumowując miniony rok, warto podkreślić, że Grupie Mercor udało się w kryzysie przeprowadzić najtrudniejsze działania w zakresie restrukturyzacji wewnętrznej, w tym uproszczenia struktury Grupy, obniżenia poziomu zatrudnienia, wzmocnienia efektywności operacyjnej dzięki specjalizacji zakładów produkcyjnych. Koszty, jakie poniósł Mercor z tego tytułu, mają charakter jednorazowy. Rezultaty ubiegłorocznych działań w kierunku poprawy efektywności powinny być widoczne w wynikach tego roku. Grupa Mercor przetrwała bardzo wymagający rok 2009, nie tracąc potencjału wzrostu w zakresie zasobów ludzkich i możliwości produkcyjnych, jest więc dobrze przygotowana do działania w okresie spodziewanej poprawy koniunktury.

Perspektywy 2010

Mercor zakłada, że w 2010 roku sprzedaż będzie na poziomie z roku 2009. Spółka zapowiada, że nacisk położy na poprawę rentowności .

„W bieżącym roku nie zakładamy poniesienia tak wysokich jak w roku ubiegłym kosztów (m.in. zmian organizacyjnych), liczymy także na efekty oszczędności, które powinny się pojawić w wyniku działań efektywnościowych podjętych w 2009 roku. W tym kontekście, jeżeli przychody utrzymamy na poziomie z 2009 roku, zyski powinny być nieco lepsze od ubiegłorocznych. Po pierwszych dwóch miesiącach tego roku widzimy, że duże inwestycje w infrastrukturę i budownictwo, które zostały wstrzymane z powodu głębokiego kryzysu, są wznowiane. Inwestorzy wracają i zaczynają renegocjować umowy. Spodziewamy się dużego zakresu robót infrastrukturalnych np. lotniska, tunele. Będziemy rozwijać eksport i ofertę pod dotychczas ustabilizowane i nowe rynki zbytu. Choć rynek wciąż wykazuje się dużą nieprzewidywalnością, jesteśmy przygotowani na różne scenariusze działań. Będziemy



wykorzystywać nasze kompetencje w obszarach mniej narażonych na kryzys: tj. serwis, remonty, segmenty infrastrukturalne, inwestycje centralne i samorządowe. Zamierzamy także nadal umacniać pozycję w eksporcie do Europy Zachodniej oraz budować kompetencje w obszarze nowych, unikalnych technologii.” – mówi Krzysztof Krempeć.

Dodatkowych informacji udziela:

Michał Wierzchowski - CC Group

tel: +48 22 440 1 440

tel. kom. 605 959 539

e-mail: m.wierzchowski@ccgroup.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

tel. +48 58 341 42 45 w.140

tel. kom. 609 462 186

e-mail a.gierjatowicz@mercor.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy), Hasil s.r.o.(Słowacja), oraz przejęte w 2008 roku spółki Tecresa Protecction Pasiva (Hiszpania) oraz BEM Brudniccy Sp. z o.o. (Polska). Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypemova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów firmy Tecresa zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW. Struktura akcjonariatu Mercor SA zgodnie z informacjami zgłoszonymi Spółce przez akcjonariuszy wygląda następująco: Krzysztof Krempeć, jeden z założycieli i Prezes Zarządu – 25,73% akcji, Marian Popinigis, jeden z założycieli Spółki – 14,55% akcji, rodzina Brudnickich - 11,53% akcji, ING TFI – 9,94% akcji, ING OFE – 10,29%, pozostali inwestorzy giełdowi – 27,96% akcji.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl