



Komunikat prasowy

Gdańsk, 31 sierpnia 2009

MERCOR PO PIERWSZYM PÓŁROCZU 2009 – STABILNY WYNIK PRZY DUŻO SŁABSZYM RYNKU, SPÓŁKA DOSTOSOWUJE SIĘ DO NOWYCH WYZWAŃ

Grupa Mercor w pierwszym półroczu 2009 roku odczuła wyraźny wpływ osłabienia rynku budowlanego, widoczny zwłaszcza w wynikach drugiego kwartału. Grupa utrzymała jednak stabilny poziom przychodów i zysków, choć odnotowała zmniejszenie popytu oraz wysoką presję cenową ze strony klientów i konkurencji. Skonsolidowana sprzedaż w okresie od stycznia do czerwca 2009 roku wyniosła 212,8 mln zł. Wyniki operacyjne przed oczyszczeniem z efektów zdarzeń jednorazowych osiągnęły wartość: 30,8 mln zł w przypadku zysku EBITDA oraz 25,5 mln zł w przypadku zysku EBIT. Zysk netto zamknął się w kwocie 15,8 mln zł.

NAJWAŻNIEJSZE DANE

(dane raportowane - bez konsolidacji pro forma)

I półrocze 2009

- Przychody ze sprzedaży: 212,8 mln zł (+15,4% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBITDA: 30,8 mln zł (+9,9% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 25,5 mln zł (+8,2% r-d-r)
- Zysk netto: 15,8 mln zł (-2,8% r-d-r)
- Własne środki pieniężne: 12,9 mln zł (+2,4 mln zł do stanu na 31.12.08)
- Poziom wykorzystanych kredytów: 176,5 mln zł (-12,1 mln zł do stanu na 31.12.08)
- Dostępne środki w ramach linii kredytowych: 63,9 mln zł (-0,5 mln zł do stanu na 31.12.08)

Zyski znormalizowane (po oczyszczeniu ze zdarzeń nadzwyczajnych*):

- Zysk operacyjny EBITDA: 23,8 mln zł (-15,3% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 18,4 mln zł (-21,7% r-d-r)
- Zysk netto: 10,0 mln zł (-38,6% r-d-r)

**zdarzenia nadzwyczajne mające wpływ na wynik operacyjny pierwszego półrocza 2009:*

- *Zwiększenie zysku w efekcie leasingu zwrotnego zakładu produkcyjnego w Ciepłowie: 8,6 mln zł*
- *Jednorazowe koszty (w tym koszty przeprowadzki Tecresy do nowej siedziby w Parku Technologicznym w Leganes k/Madrytu, przeniesienia linii produkcyjnych w ramach specjalizacji produkcji, jednorazowe koszty odpraw pracowniczych): 1,5 mln zł*

II kwartał 2009

- Przychody ze sprzedaży: 105,5 mln zł (+3,7% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBITDA: 7,7 mln zł (-51,4% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 5,0 mln zł (-63,2% r-d-r)
- Zysk netto: 1,9 mln zł (-78,8% r-d-r)

Zyski znormalizowane (po oczyszczeniu ze zdarzeń nadzwyczajnych**):

- Zysk operacyjny EBITDA: 8,9 mln zł (-43,7% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 6,2 mln zł (-54,2% r-d-r)
- Zysk netto: 2,8 mln zł (-68,4% r-d-r)

***zdarzenia nadzwyczajne mające wpływ na wynik operacyjny drugiego kwartału 2009:*

- *Koszty związane z leasingiem zwrotnym zakładu produkcyjnego w Ciepłowie: 0,4 mln zł*
- *Jednorazowe koszty (przeniesienia linii produkcyjnych w ramach specjalizacji produkcji, jednorazowe koszty odpraw pracowniczych): 0,8 mln zł*

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

1. SYTUACJA NA DOTYCHCZASOWYCH RYNKACH GEOGRAFICZNYCH GRUPY

Oslabienie rynku budowlanego wynikające z kryzysu finansowego wywarło wyraźny wpływ na rozwój biznesu Grupy Mercor w pierwszej połowie tego roku, a zwłaszcza w drugim kwartale 2009. Zmniejszeniu popytu na niemal wszystkich dotychczasowych rynkach geograficznych towarzyszyła wysoka presja cenowa ze strony klientów i konkurencji. W tej sytuacji Grupa Mercor nie miała podstaw do odnotowania dynamiki wzrostów równie imponującej, jak w ubiegłym roku. Warto podkreślić jest jednak to, że w dużo trudniejszym otoczeniu rynkowym udaje nam się utrzymywać stabilny – choć niższy niż w 2008 roku – poziom zamówień zebranych do realizacji. Pozytywnym wskaźnikiem jest także poziom gotówki w skali Grupy.

- Na **rynku polskim** Grupie udało się utrzymać sprzedaż na stabilnym, choć nieco niższym niż w ubiegłym roku poziomie, ze spadkiem w granicach 10%



(w ujęciu pro forma). Mocną pozycję firmy wspiera fakt, iż nawet na słabnącym rynku wypracowaliśmy zwiększenie w nim udziałów. Odnotowaliśmy także znaczący wzrost sprzedaży usług serwisowych, co jest zgodne z przyjętą strategią rozwoju Grupy i rokuje bardzo pozytywnie na przyszłe okresy, kiedy ożywi się rynek przeglądów gwarancyjnych i napraw.

- W **Czechach** i na **Słowacji** od początku tego roku obserwujemy wyraźne załamanie rynku budowlanego. Skonsolidowana sprzedaż Grupy spadła tu o 28% w stosunku do ubiegłego roku (na co wpływ miała przede wszystkim trudna sytuacja na rynku czeskim). Tendencje optymistyczne zaczynamy dostrzegać na przestrzeni ostatnich dwóch miesięcy – zauważamy ożywienie w inwestycjach budowlanych i odbicie w naszym portfelu zamówień zebranych do realizacji. Spadek inwestycji komercyjnych staramy się z sukcesami kompensować, wzmagając działania handlowe na obiektach wspieranych inwestycjami rządowymi i samorządowymi (przykładowe zdobyte kontrakty: kampus uniwersytecki przy Uniwersytecie Masaryka w Brnie, szpitale specjalistyczne w Pradze oraz w Hradec Kralowe, ratusz dzielnicy Praga 6, urząd pracy w Teplicach).
- W **Hiszpanii** zwiększyliśmy skonsolidowane przychody o ponad 30% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2008 (odnotowaliśmy natomiast spadek w granicach 10% w ujęciu pro forma). Na rynek hiszpański patrzymy z dużą niepewnością, poświęcając mu należytą uwagę, przede wszystkim ze względu na zaskakująco dynamiczny, bardzo trudny do przewidzenia rozwój sytuacji w tym regionie w kolejnych miesiącach.
- Na **Ukrainie** w pierwszym półroczu odnotowaliśmy spadek sprzedaży o 54% rok do roku. Jednak przyspieszenie inwestycji związanych z Euro 2012, odnotowywane przez nas w ostatnim okresie, daje poważne szanse na odwrócenie sytuacji związanej ze sprzedażą na tym rynku.
- Na rynku **Rumunii** utrzymaliśmy sprzedaż na stabilnym, zadowalającym poziomie, pomimo gwałtownego obniżenia tempa inwestycji budowlanych, odnotowując w skali półrocza 9% wzrost przychodów związany m.in. z realizacją bardzo znaczącego kontraktu na centrum handlowe Sun Plaza Mall w Bukareszcie.
- Na rynek **Rosji**, pomimo trudnej sytuacji w tym regionie, patrzymy ze spokojem i optymizmem. W pierwszym półroczu bieżącego roku udało nam się tu zwiększyć o 6% przychody ze sprzedaży w stosunku do pierwszych sześciu miesięcy 2008 roku. Widzimy pozytywne efekty wypracowanych



wcześniej dobrych relacji z lokalnymi odbiorcami i pozyskania do współpracy rzetelnych partnerów handlowych po stronie rosyjskiej.

2. NOWE RYNKI, SZANSE EKSPORTOWE

- Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju eksportu w pierwszym półroczu 2009 roku Grupa Mercor zaznaczyła istotnie swoją sprzedaż w Europie Zachodniej, w tym na rynku francuskim. Intensywnie pracowaliśmy oraz w dalszym ciągu pracujemy nad testowaniem odbioru naszej oferty przez lokalnych klientów we Francji oraz nad pełnym dopasowaniem produktowym do oczekiwań tego bardzo wymagającego, ale zarazem bardzo perspektywicznego dla Grupy rynku.
- Do dalszego rozwoju sprzedaży eksportowej Grupy powinna przyczynić się także trwająca od kilku miesięcy restrukturyzacja w Tecresie, której celem jest wyjście z produktami Spółki (segment ogniochronnych zabezpieczeń konstrukcji) poza jej macierzysty rynek hiszpański.
- W pierwszym półroczu bieżącego roku Mercor monitorował zachowanie potencjalnych celów akwizycyjnych w sytuacji osłabienia rynku. Do ewentualnej akwizycji, którą Zarząd Grupy uzależnia m.in. od rozwoju sytuacji rynkowej, może dojść nie wcześniej niż na przełomie roku 2009 i 2010.

3. DOSTOSOWANIE ORGANIZACJI DO NOWYCH WYZWAŃ

Trwa proces przystosowywania organizacji Grupy Mercor do nowych wyzwań oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej. Ma on na celu zwiększenie efektywności operacyjnej na wszystkich etapach głównego procesu naszej działalności.

- W pierwszym półroczu 2009 roku Grupa Mercor rozpoczęła wieloetapowy proces specjalizacji produkcji, w którym – jako wytypowane trzy centra produkcyjne w segmencie oddzieleń przeciwpożarowych – uczestniczą zakłady: w Dobrzenu Wielkim k/Opola (Mercor SA), w Płocku (BEM) oraz w Ostrawie (Hasil). Koncentracja produkcji według grup produktowych pozwala na podniesienie efektywności łańcucha dostaw, a w związku z tym na zmniejszenie kosztów jednostkowych wytwarzania oraz zmniejszenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy.
- Zgodnie z zasadą dopasowania rynkowego produktów, w sprzedaży eksportowej Grupa Mercor odpowiada na potrzeby nowych rynków zbytu, uwzględniając ich specyfikę. Zrealizowanym z sukcesem przykładem



dostosowania asortymentu Grupy do wymagań rynków zagranicznych jest wprowadzenie do oferty klapy żaluzjowej (oddymiającej oraz napowietrzającej) typu *mcr LAM*. Na podstawie uzyskanego w pierwszym półroczu 2009 certyfikatu zgodności z Europejską Normą PN-EN-12101-2 klapy *mcr LAM*, produkowane w jednym z zakładów Grupy, w Ciepłowie k/Gdańska, zostały dopuszczone do stosowania we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Dotychczas miały miejsce pierwsze, pilotażowe sprzedaże tych urządzeń do Francji, Irlandii i na rynek czeski. Produkt został bardzo dobrze przyjęty przez naszych lokalnych partnerów oraz Klientów.

- W pierwszym półroczu 2009 Grupa Mercor pracowała nad uproszczeniem swojej struktury. Celem tego procesu jest ograniczenie kosztów, ale przede wszystkim zwiększenie efektywności operacyjnej całej organizacji. Programem konsolidacji wewnętrznej zostały objęte polskie spółki handlowe Hasil Sp. z o.o. we Wrocławiu, MMS Sp. z o.o. w Krakowie oraz przedstawicielstwo firmy w Moskwie. Spodziewamy się, że efekty oszczędności wynikające z konsolidacji wewnętrznej Grupy będą widoczne nie wcześniej niż w pierwszym kwartale 2010 roku.

„Działając obecnie na dużo trudniejszym i mniej przewidywalnym rynku Mercor jest przygotowany na różne scenariusze rozwoju sytuacji. – mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.

Chcę podkreślić, że Grupa będzie w zależności o potrzeb realizowała te scenariusze z dbałością o zagwarantowanie stabilnego zysku i odpowiedniego poziomu płynności finansowej. - dodaje Grzegorz Lisewski, Pierwszy Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy Mercor SA.

„Będziemy konsekwentnie dążyć do zwiększania naszych udziałów w rynku oraz w dalszym ciągu intensywnie pracować nad integracją wewnętrzną Grupy. Z perspektywy Zarządu w obecnych warunkach bardzo istotne jest utrzymanie kluczowych kompetencji Grupy Mercor i jej kluczowych zasobów niezbędnych do wzrostu organicznego w sytuacji poprawy koniunktury oraz do dalszego rozwoju poprzez akwizycje”. – podsumowuje Prezes Krempeć.



Dodatkowych informacji udziela:

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

tel. +48 58 341 42 45 w.140

e-mail a.gierjatowicz@mercor.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy), Hasil s.r.o.(Słowacja), oraz przejęte w 2008 roku spółki Tecresa Protecction Pasiva (Hiszpania) oraz BEM Brudniczy Sp. z o.o. (Polska). Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów Tecresa Catalunya zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW. Struktura akcjonariatu Mercor SA zgodnie z informacjami zgłoszonymi Spółce przez akcjonariuszy wygląda następująco: Krzysztof Krempeć, jeden z założycieli i Prezes Zarządu – 24,91% akcji, Marian Popinigis, jeden z założycieli Spółki – 14,55% akcji, rodzina Brudnickich - 11,53% akcji, ING TFI – 9,94% akcji, ING OFE – 10,29%, pozostali inwestorzy giełdowi – 28,78% akcji.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl