



Komunikat prasowy

Gdańsk, 10 listopada 2009

MERCOR PO TRZECH KWARTAŁACH 2009

W TRZECIM KWARTALE WYNIKI LEPSZE, CHOĆ WPŁYW KRYZYSU W DALSZYM CIĄGU WIDOCZNY.

Trzeci kwartał 2009 roku był dla Grupy Mercor lepszy pod względem zyskowności od drugiego, ale słabszy od analogicznego okresu ubiegłego roku. Na niższym poziomie w stosunku do 2008 są także wyniki za cały okres od stycznia do września 2009. To efekt kryzysu na rynku budowlanym, który Mercor odczuł w tym roku poprzez zmniejszenie popytu oraz wysoką presję cenową ze strony klientów i konkurencji. Sposobem firmy na spowolnienie jest konsolidacja wewnętrzna, praca nad efektywnością i rozwój sprzedaży na nowe rynki zbytu.

NAJWAŻNIEJSZE DANE

(dane raportowane - bez konsolidacji pro forma)

trzy kwartały 2009 (narastająco)

- Przychody ze sprzedaży: 326,8 mln zł (Y-1 316,1 mln zł, czyli **+3,4%** r-d-r)
- Zysk operacyjny EBITDA: 43,6 mln zł (Y-1 52,5 mln zł, czyli **-16,9%** r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 35,8 mln zł (Y-1 45,4 mln zł, czyli **-21,2%** r-d-r)
- Zysk netto: 21,5 mln zł (Y-1 31,0 mln zł, czyli **-30,7%** r-d-r)
- Własne środki pieniężne: 13,1 mln zł (+2,5 mln zł do stanu na 31.12.08)
- Poziom wykorzystanych kredytów: 171,4 mln zł (-17,2 mln zł do stanu na 31.12.08)
- Dostępne środki w ramach linii kredytowych: 62,3 mln zł (+10,8 mln zł do stanu na 31.12.08)

Zyski znormalizowane (po oczyszczeniu ze zdarzeń nadzwyczajnych*):

- Zysk operacyjny EBITDA: 38,0 mln zł (-27,6% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 30,2 mln zł (-33,5% r-d-r)
- Zysk netto: 16,9 mln zł (-45,5% r-d-r)

*zdarzenia nadzwyczajne mające wpływ na wynik operacyjny trzech kwartałów 2009:

- Zwiększenie zysku w efekcie leasingu zwrotnego zakładu produkcyjnego w Cieplewie: 7,1 mln zł



- *Jednorazowe koszty (w tym koszty przeprowadzki Tecresy do nowej siedziby w Parku Technologicznym w Leganes k/Madrytu, przeniesienia linii produkcyjnych w ramach specjalizacji produkcji, jednorazowe koszty odpraw pracowniczych): 2,5 mln zł*

III kwartał 2009

- Przychody ze sprzedaży: 114,0 mln zł (Y-1 131,7 mln zł, czyli **-13,5%** r-d-r)
- Zysk operacyjny EBITDA: 12,8 mln zł (Y-1 24,4 mln zł, czyli **-47,7%** r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 10,3 mln zł (Y-1 21,9 mln zł, czyli **-52,8%** r-d-r)
- Zysk netto: 5,7 mln zł (Y-1 14,7 mln zł, czyli **-61,5%** r-d-r)

Zyski znormalizowane (po oczyszczeniu ze zdarzeń nadzwyczajnych**):

- Zysk operacyjny EBITDA: 14,3 mln zł (-41,7% r-d-r)
- Zysk operacyjny EBIT: 11,8 mln zł (-46,2% r-d-r)
- Zysk netto: 6,9 mln zł (-53,2% r-d-r)

***zdarzenia nadzwyczajne mające wpływ na wynik operacyjny trzeciego kwartału 2009:*

- *Koszty związane z leasingiem zwrotnym zakładu produkcyjnego w Cieplewie: 0,2 mln zł*
- *Jednorazowe koszty (przeniesienia linii produkcyjnych w ramach specjalizacji produkcji, jednorazowe koszty odpraw pracowniczych): 1,0 mln zł*

SEZONOWOŚĆ WIDOCZNA, CHOĆ NA NIŻSZYM POZIOMIE

Tradycyjnie w cyklu sezonowości, któremu podlega działalność Spółki, trzeci kwartał jest dla Mercoru lepszy od poprzedzającego go okresu. Tak było również w bieżącym roku. Pomimo osłabienia związanego z kryzysem, trend sezonowy powtarza się, co widać także na podstawie portfela zamówień zebranych do realizacji. W trzecim kwartale Grupa Mercor odnotowała 114 mln zł przychodów ze sprzedaży (w II kw. 2009 było to odpowiednio 105,5 mln zł). Wypracowała przy tym zysk operacyjny EBIT na poziomie 10,3 mln zł (wobec 5 mln zł w II kw. 2009), natomiast zysk netto wyniósł 5,7 mln zł (w porównaniu z 1,9 mln zł w II kw. 2009).

Przy dużo słabszym, trudniejszym rynku Grupa Mercor nie miała podstaw, aby w samym trzecim kwartale ani w całym okresie od stycznia do września 2009 powtórzyć dynamikę wzrostów taką jak w 2008 roku. Obecnie rynek powoli się stabilizuje.

MERCOR RADZI SOBIE ZE SKUTKAMI SPOWOLNIENIA

Firma radzi sobie ze skutkami spowolnienia dzięki: konsolidacji wewnętrznej, pracy nad efektywnością operacyjną oraz umiejętności elastycznego dostosowania się do zmienionego profilu klienta i ukierunkowania się na inną geografie rynku.

W ramach konsolidacji wewnętrznej Grupa Mercor zamknęła dwa zakłady produkcyjne (obecnie produkuje w pięciu). Zlikwidowała przedstawicielstwo w Moskwie, a w Polsce zamknęła jedno biuro handlowe. Jest w trakcie likwidacji jednej ze spółek handlowych oraz inkorporacji drugiej. Ograniczyła zatrudnienie o 17 proc., do ok. 1200



osób. Koszty restrukturyzacji, którą Spółka kończy, były najbardziej widoczne w drugim i trzecim kwartale tego roku. W samym trzecim kwartale Grupa Mercor poniosła z tego tytułu koszty w wysokości 0,7 mln zł.

Mercor pracuje także nad podniesieniem efektywności operacyjnej, realizując między innymi projekt koncentracji produkcji w oddzieleniach przeciwpożarowych. Spółka robi to w ramach trzech wytypowanych centrów produkcyjnych: w Dobrzenu Wielkim k/Opola (Mercor SA), w Płocku (BEM) oraz w Ostrawie (Hasil). Koncentracja produkcji podnosi efektywność łańcucha dostaw i obniża koszty wytwarzania. Spółka spodziewa się, że pełne efekty oszczędności wynikające z konsolidacji wewnętrznej oraz specjalizacji produkcji będą widoczne nie wcześniej niż w drugim półroczu 2010 roku.

Grupa Mercor w minionych miesiącach obserwowała zmieniający się profil klienta i geografii rynku. Obecnie realizuje więcej, ale mniejszych wartościowo zleceń. Ponieważ stanęły budowy wysokościowców, hal produkcyjnych czy centrów logistycznych, Firma koncentruje się na galeriach handlowych (także tych średniej wielkości), obiektach sportowych (zwłaszcza stadionach na Euro 2012) oraz inwestycjach w przemyśle petrochemicznym. W trzecim kwartale bieżącego roku Grupa Mercor rozpoczęła realizację lub pozyskała kontrakty dotyczące obiektów takich jak np.: stadion Lampion we Wrocławiu, zabezpieczenie konstrukcji stalowych w ramach instalacji MHC na terenie Rafinerii LOTOS w Gdańsku, Galeria Nowy Świat w Rzeszowie, Galeria Sfera II w Bielsku Białej, Galeria Wolf czy Galeria Wiatraczna w Warszawie, Centrum Handlowe Agora w Bytomiu, Galeria Victoria w Wałbrzychu.

Spółka w dalszym ciągu notuje niższy niż w ubiegłym roku poziom obrotów w Czechach, na Ukrainie czy w Hiszpanii. Dlatego ukierunkowuje swoje działania na pozyskanie nowych kanałów sprzedaży i nowych rynków zbytu, zwłaszcza na zachodzie Europy: w Niemczech czy we Francji. Zarząd Mercoru szacuje, że tegoroczna sprzedaż na tych rynkach sięgnie blisko 8 mln zł.

„Kryzys, który w minionych miesiącach odczuliśmy, był naprawdę głęboki. Stanęło wiele inwestycji. Pracujemy na dużej ilości małych kontraktów, co sprawiło, że średnia wartość kontraktu spadła nawet do czterech razy. Mercor utrzymał jednak bardzo silną pozycję rynkową, a wręcz – jak szacujemy – zwiększył udziały w rodzimym rynku o 10-15 procent. Restrukturyzacja, którą przeprowadziliśmy, pomaga nam dawać sobie radę ze skutkami kryzysu, ale – o czym jestem przekonany – pozwoli pracować o wiele bardziej efektywnie w sytuacji poprawy koniunktury.” – mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.



Dodatkowych informacji udziela:

Aleksandra Gierjatowicz, Mercor SA

tel. +48 58 341 42 45 w.140

tel. kom. 609 462 186

e-mail a.gierjatowicz@mercor.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy), Hasil s.r.o.(Słowacja), oraz przejęte w 2008 roku spółki Tecresa Protection Pasiva (Hiszpania) oraz BEM Brudniczy Sp. z o.o. (Polska). Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów Tecresa Catalunya zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirlpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW. Struktura akcjonariatu Mercor SA zgodnie z informacjami zgłoszonymi Spółce przez akcjonariuszy wygląda następująco: Krzysztof Krempeć, jeden z założycieli i Prezes Zarządu – 25,73% akcji, Marian Popinigis, jeden z założycieli Spółki – 14,55% akcji, rodzina Brudnickich - 11,53% akcji, ING TFI – 9,94% akcji, ING OFE – 10,29%, pozostali inwestorzy giełdowi – 27,96% akcji.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl